ACTA No. 137		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Plan de mejoramiento académico de las guías No. 2 determinar Clientes Potenciales y la entrega de algunas bitácoras correspondientes a la Etapa Productiva, para los aprendices del Técnico en Asesoría Comercial de la IE San Nicolás grupo 3153858.		
CIUDAD Y FECHA: Pereira, 07 de abril de 2026	**HORA INICIO:** 1:00 pm	**HORA FIN:** 2:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Instalaciones IE San Nicolás	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Resultados de aprendizaje que evalúa la guías 2 y bitácoras de la etapa productiva.

2. Actividades realizadas durante la guía 2 y bitácoras.

3. Notas guía 2 y bitácoras.

4. Lista de aprendices que no alcanzaron los resultados a evaluar.

5. Actividades concertadas en el Plan de mejoramiento.

6. Medidas correctivas a seguir en caso de que el aprendiz no entregue el plan de mejoramiento.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Definir las actividades como plan de mejoramiento para los aprendices que aún no han aprobado las guías 2 y algunas bitácoras de la etapa productiva del técnico en Asesoría comercial en la IE San Nicolás.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 02 de marzo de 2026, se informa a las aprendices en esta acta relacionadas, las notas de la Guías 2, 3 y bitácoras y las actividades que deben ejecutar dentro de este plan de mejoramiento. El informe se desarrolla de la siguiente manera:

1. Los resultados de aprendizaje que evalúa la guía 2 Determinar clientes potenciales son los siguientes:

Seleccionar los criterios para la caracterización de clientes potenciales de acuerdo con el segmento de mercado.

Prospectar clientes potenciales según el producto o servicio de la organización.

- Las bitácoras correspondientes a la etapa productiva, que no fueron entregadas.

2. Las siguientes actividades fueron las que se realizaron durante el desarrollo de las Guía 2 y bitácoras que eran calificables, según lo concertado en el plan de trabajo que se encuentra en la plataforma Classroom:

- GUÍA 2: DETERMINAR CLIENTES POTENCIALES.
  Actividad 4: segmentación de mercados
  Actividad 5: investigación de mercados
  Actividad 7: Empaque y etiqueta del proyecto SENA.
  Actividad 8: Catálogo de productos.
  Actividad 9: Medios impresos.

- BITÁCORAS -ETAPA PRODUCTIVA-
  Bitácora 1, Bitácora 2, Bitácora 3, Bitácora 4, Bitácora 5, Bitácora 6:

3. De la misma manera en el siguiente cuadro se pueden apreciar las notas correspondientes a dichas guías y actividades la Guías 2 y bitácoras, obtenidas por las aprendices relacionadas.

SENA - GUÍA 2 DETERMIN		22-may	29-may	12-jun	24-jul	17-ago	24-ago	01-sept	17-oct	26-oct		
3153858 - IE San Nicolás		Actividad 1: Foro "oferta y demanda"	Actividad 2: Glosario de términos Guía 2	Actividad 3: Elección idea de negocio	Actividad 4: Segmentación de mercados	Actividad 5: Investigación de mercados	Actividad 6: Marca proyecto Sena	Actividad 7: Empaque y etiqueta proyecto Sena	Actividad 8: Catálogo de productos	Evidencia 9: Medios impresos	NOTA COLEGIO 4 PERIODO	NOTA GUIA 2 SENA
Ana	Alvarez	100	100	80	100	100	100	80	100	100	4.5	APROBADO
Ashley	Velez V.	100	80	100	75	100	80	100	100	80	4.2	APROBADO
Jonathan	Pantoja	100	100	100	100	70	60	60	100	80	4.3	APROBADO
Juan José	Ramírez Obando	60	100	100	100	100	60	60	100	70	4.2	APROBADO
Laura	Avendaño	100	100	100	80	0	60	0	0	80	2.9	PLAN MEJORAMIENTO
MARIANA	Moncada	60	80	100	60	100	80	100	100	100	4.1	APROBADO
NAIDALY	HERNANDEZ	60	70	100	100	100	80	70	100	80	3.8	APROBADO
Sofia	Moreno campaña	100	100	60	100	100	100	100	0	0	3.5	PLAN MEJORAMIENTO
Tatiana	Muñoz	100	100	100	80	100	100	100	100	100	4.9	APROBADO
Valentina	Galeano	100	100	100	100	100	80	100	100	80	4.8	APROBADO
gabriel	camargo	100	100	100	100	70	60	60	100	80	4.3	APROBADO
juan	carmona	90	100	60	0	0	60	0	0	80	2.2	PLAN MEJORAMIENTO
karen	machado	100	100	100	0	100	100	100	0	0	3	PLAN MEJORAMIENTO
kevin	ganan andica	100	100	100	100	100	80	60	100	80	4.6	APROBADO
yeison andres	chiquiza buitrago	70	70	100	60	70	60	60	100	80	3.5	APROBADO

SENA - BITÁCORAS		30-jun	31-jul	30-sept	30-sept	30-sept	21-nov	NOTA ETAPA PRACTICA AÑO 1
IE San Nicolás		Bitácora 1	Bitácora 2	Bitácora 3	Bitácora 4	Bitácora 5	Bitácora 6	
Ana Álvarez		80	100	80	100	80	100	APROBADO
Ashley	Velez V.	70	70	100	80	100	100	APROBADO
Jonathan	Pantoja	60	60	70	70	70	90	APROBADO
Juan José	Ramírez Obando	100	60	60	60	70	100	APROBADO
Laura	Avendaño	100	0	60	0	0	0	PLAN MEJORAMIENTO
MARIANA	M.G.	80	60	70	60	70	70	APROBADO
NAIDALY	HERNANDEZ	0	70	80	80	100	0	PLAN MEJORAMIENTO
Sofia	Moreno campaña	70	60	0	80	60	60	PLAN MEJORAMIENTO
Tatiana		80	100	100	100	100	100	APROBADO
Valentina	Galeano	80	100	80	80	80	100	APROBADO
gabriel	camargo	100	60	70	60	70	100	APROBADO
juan	carmona	100	0	60	0	0	0	PLAN MEJORAMIENTO
karen	machado	100	0	0	0	0	0	PLAN MEJORAMIENTO
kevin	ganan andica	70	60	60	70	70	80	APROBADO
yeison andres	chiquiza buitrago	60	60	60	60	70	100	APROBADO

4. Con base en la información anterior, las siguientes aprendices deben realizar el plan de mejoramiento porque no hicieron la entrega de todas las actividades concertadas:

- AVENDAÑO GRAJALES LAURA VALENTINA :
  Guia 2. Determinar clientes: Actividad 7: Empaque y etiqueta del proyecto SENA.
  Bitácoras: 2, 4, 5 y 6

- CARMONA CORRALES JUAN JOSÉ:
  Guia 2. Determinar clientes: Actividad 4: segmentación de mercados. Actividad 5: investigación de mercados. Actividad 7: Empaque y etiqueta del proyecto SENA. Actividad 8: Catálogo de productos.
  Bitácoras: 2, 4, 5 y 6

- CÓRDOBA MACHADO CAREN:
  Bitácoras: 2, 3, 4, 5 y 6

- GRANADA GONZÁLEZ LUIS ALBERTO:
  Guia 2. Determinar clientes: Actividades: taller de investigación, informe de la encuesta, identidad de marca, costos y precios del producto, promoción de piezas.
  Bitácoras: No.4 investigación de mercados, No.5 identidad de marca y 6 folleto

- GAVIRIA GIRALDO JHON ALEJANDRO:
  Guia 2. Determinar clientes: informe de la encuesta y promoción de piezas.
  Bitácoras: No.2 Taller lluvia de ideas, No.4 investigación de mercados y No.6 folleto.

- HERNANDEZ FARIAS NAIDALY VERONICA:
  Bitácoras: 1 y 6.

5. El plan de mejoramiento para las aprendices que no aprobaron por no entregar todas las evidencias, consiste en entregar las actividades faltantes de la guía de aprendizaje, con una fecha máxima de entrega hasta el **14 de abril del 2026**

6. En el caso que las aprendices no entreguen las actividades concertadas en este plan de mejoramiento se realizará un segundo plan con una nueva fecha de entrega además de condicionársele la matricula ***(eso quiere decir que en caso de no responder con el 2º plan se le cancelará matricula)*.**

CONCLUSIONES

Las aprendices deben comprometerse con el proceso de formación y entregar las actividades a tiempo para evitar futuros planes de mejoramiento.

Las aprendices deben entregar las actividades faltantes de las Guía 2 y etapa productiva -bitácoras- en la fecha concertada en esta acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS Y/O DECISIONES

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA
Entrega actividades y bitácoras del plan de mejoramiento	14 de abril de 2026.	**Aprendices.** AVENDAÑO GRAJALES LAURA VALENTINA, CARMONA CORRALES JUAN JOSÉ, CÓRDOBA MACHADO CAREN, GRANADA GONZÁLEZ LUIS ALBERTO, GAVIRIA GIRALDO JHON ALEJANDRO, HERNANDEZ FARIAS NAIDALY VERONICA.	
Testigo del acta	07 de abril	**Profesor.** JORGE HORACIO ESPINOSA	
Revisión de evidencias entregadas	14 de marzo de 2026	**Instructor.** JOHN POSADA	

ASISTENTES

(Incorporar evidencias asistentes. Ver Instructivo)

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 07 DEL MES DE ABRIL DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S) REUNION PLAN DE MEJORAMIENTO APRENDICES IE SAN NICOLAS.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Juan Alejandro Garcia	1089934621	—	—	Aprendiz	IE San Nicolas	Garciarafa[illegible]gmail.com	3213110157	N/A	
2	Laura Valentina Avendaño	1089100744	—	—	Aprendiz	IE San Nicolas	Lauravalentinaseña12@gmail.com	3335065810	N/A	Laura Avendaño
3	Karen Cordoba Machado	1088273116	—	—	Aprendiz	IE San Nicolas	machado karen777@gmail.com	320 672 7887	NA	Karen
4	Naidelyn Hernandez	63676380	—	—	Aprendiz	IE San Nicolas	naidelyherna988@..	3215325610	NA	Naidelyn
5	Jorge Espinosa	1G3G4US	—	—	Docente	I.E San Nicolas	jorgeHuraco.eg[illegible]	No 2 - 3118129384	N.A.	—
6	JOHN M. POSADA	18509.020	—	X	INSTRUCTOR	CC y SS	jmposada@sena.edu	3146668734	N/A	
	NOTA: EL APRENDIZ LUIS ALBERTO GRANADA									
	NO ASISTIÓ A LA REUNIÓN.									

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Powered by CamScanner